

Si une école ne change pas la vie des gens, elle ne sert à rien...

SOMMAIRE

Découvrez l'histoire, le concept et les secrets de la grande école du web en 10 points.

Le marché du web français	3
Création d'une école différente	5
Détails et fonctionnement de notre cursus	9
Particularités de notre pédagogie	11
Détails de notre programme en cinq ans	21
Insertion professionnelle de nos diplômés	31
Admission et concours d'entrée	33
Vie associative	35
Le réseau Studialis	39
Coordonnées et contacts	41

Internet a créé plus de 700 000 emplois, soit 25% des emplois créés en France depuis 1995.

internet-impact.fr

RAPPORT 2013 MCKINSEY

McKinsey a réalisé le rapport avec le soutien de Google, ainsi que les contributions d'entreprises de la filière Internet et d'économistes.

L'ensemble de l'étude est disponible sur http://internet-impact.fr.

La filière Internet est devenue aujourd'hui plus importante que des secteurs clés de l'économie française comme les transports, l'énergie, l'agriculture ou encore les services publics. Le web a représenté 20% de la croissance française entre 2004 et 2009 et a créé près de 700 000 emplois en France depuis 1995. En 2015, cette filière représentera 5,5% du PIB (129 milliards d'euros) et sera à l'origine de la création d'environ 450 000 postes directs et indirects.

Plusieurs études montrent que les entreprises du web réalisent en moyenne 39 % de leur chiffre d'affaires à l'international contre 3 % seulement pour les PME "classiques". Ces entreprises à forte densité web croissent deux fois plus vite que les autres et sont plus profitables.

Malgré cette forte croissance, la France possède de nombreuses pistes de développement sur le plan numérique qui permettraient d'élever encore le potentiel économique d'ici à 2015.

Une récente étude menée par le Boston Consulting Group explique qu'en 2020, les Big Data devraient représenter un marché de 1000 milliards de dollars en Europe. On estime également qu'il y aura près de 80 milliards d'objets connectés avec un potentiel de 1900 milliards de dollars de valeur pour l'économie mondiale. Nous pourrions également évoquer la mise en place d'hôpitaux numériques, les réseaux intelligents dans les villes ou encore l'e-éducation.

Toutes ces nouveautés vont engendrer bien plus de ruptures d'usages et d'innovations technologiques que ce que nous avons connu depuis l'arrivée d'Internet. Cela concourt à de nouvelles interactions entre les citoyens et les entreprises ainsi qu'à de nombreuses créations d'emplois de par le monde.

Sources:

- Rapport McKinsey, Impact d'Internet sur l'économie française
- Regards sur le numérique : http://www.rslnmag.fr



HETIC, UNE ÉCOLE DIFFÉRENTE

QUI REGROUPE COMMERCE, INGÉNIERIE ET DESIGN

En 2001, la France a vu apparaître les débuts d'Internet. Sentant que ce nouveau secteur allait être porteur de changements majeurs dans notre société, les membres fondateurs ont imaginé une école novatrice constituée d'un subtile mélange de technique, de management et de design, le tout lié au domaine du numérique afin de donner naissance à des profils pluricompétents.

Créée en 2002, HETIC (Hautes Études des Technologies de l'Information et de la Communication) est à ce jour la seule école à former des experts du web de niveau I dans le domaine en plein essor de l'économie numérique.

À sa création, HETIC proposait 3 années d'études à partir de BAC+2 permettant ainsi d'obtenir le premier BAC+5 français dans le domaine d'Internet. En 2008, l'école établit son programme sur cinq ans et obtint dans le même temps la certification de niveau I par la CNCP (Commission Nationale de la Certification Professionnelle), donnant ainsi au diplôme d'HETIC une reconnaissance nationale.

Au terme du cursus, HETIC délivre le titre d'« Expert en Ingénierie de la Communication Numérique » certifié de niveau I reconnu par l'Etat.







HETIC a aujourd'hui plus de dix ans d'expérience et est à ce jour devenue la référence des écoles du web françaises en formant des experts Internet de niveau I dans le domaine en plein essor de l'économie numérique. Sa renommée ne cesse de croître et s'étend aujourd'hui bien au-delà des 600 entreprises de son réseau.

La réussite d'HETIC est due à sa capacité à anticiper les réalités mouvantes de ce secteur en constante évolution et à son souci permanent d'y être sans cesse avec un temps d'avance. La force et l'originalité de son cursus en sont le trait le plus marquant. Celui-ci résulte de la combinaison subtile de 150 cours différents et revus chaque année, de 25 périodes intensives, de 200 prestations web réelles et d'une succession de stages à des postes de plus en plus importants de la 2e à la 5e année. Cette mise en place graduelle de l'acquisition de savoirs, de savoir-faire, et de savoir-devenir permet à chaque étudiant de s'insérer avec aisance dans l'entreprise de son choix à des postes à responsabilités.

HETIC offre à chacun un cadre d'études unique car épanouissant et professionnalisant, où l'entraide et l'ouverture d'esprit sont des valeurs partagées par tous. Lieu de rencontres et d'échanges par excellence, HETIC crée l'émulation qui permet à chaque étudiant de grandir au travers des autres. Cela fait notre joie au quotidien.



Jean-Christophe BEAUX
Directeur d'HETIC



PAS DE FILIÈRES, PAS D'OPTIONS

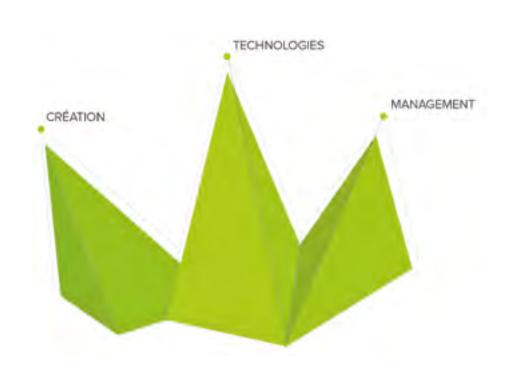
UNE FORMATION POLYVALENTE SUR 5 ANS

Parce que l'univers d'Internet et du multimédia évolue sans cesse, et parce que la plupart des métiers et des technologies qui compteront demain n'existent pas encore, notre mission est de former les meilleurs experts aptes à anticiper ces changements et à pouvoir s'adapter pour réagir en conséquence. Cette aptitude rare passe nécessairement par la maîtrise globale et transversale de trois domaines distincts mais intimement liés que sont les technologies web, la création numérique et le management.

Chaque année est pensée comme une marche, qui, dès la première année post-bac, amène au coeur même des entreprises. Les bases techniques et théoriques indispensables à tout futur manager du web sont posées dès les deux premières années. Elles sont élargies en 3e année afin que les expertises puissent être approfondies en 4e année. Enfin, l'innovation ainsi que l'entreprenariat sont mis en pratique en 5e année.

Le cursus étant résolument orienté vers une insertion réussie en entreprise, chaque étudiant met systématiquement en pratique son savoir-faire à travers des périodes intensives, des prestations web réelles et l'élaboration d'un business plan en 5e année.

Chaque semaine intensive (HTML5, iOS/Android, JS, BigData appels d'offres, etc.) et chaque période consacrée aux projets se clôturent par une présentation des réalisations par les étudiants devant un jury composé de professionnels afin d'accroître la qualité de leurs prestations orales et leur aisance devant un public.





LES ÉTUDIANTS AU CENTRE DE L'ÉCOLE ET DE TOUT LE SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

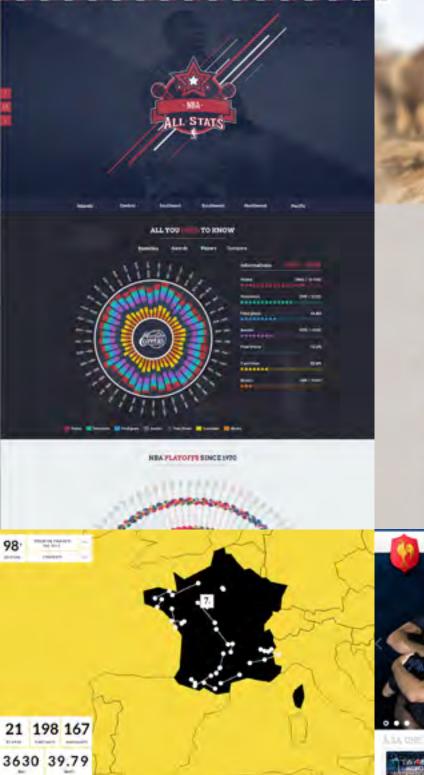
Chaque fin de trimestre et chaque fin d'année, nous donnons la possibilité aux étudiants de chaque promotion d'évaluer les intervenants, la qualité ainsi que la pertinence des matières enseignées et le fonctionnement pédagogique de l'école à travers des questionnaires ainsi qu'une réunion avec le directeur de l'école. Ces nombreux échanges nous permettent d'être réactifs quant à l'adaptation du programme selon les besoins des étudiants et d'améliorer ce dernier, tout comme nos services d'une année sur l'autre.

Mise à jour du programme

Notre objectif est de faire en sorte que la totalité de nos diplômés aient un emploi à la fin du cursus. Pour ce faire, nous nous devons d'être continuellement en accord avec les besoins du marché professionnel. Au-delà des bilans établis avec nos étudiants, nous réunissons également nos diplômés et nos entreprises partenaires afin de revoir la totalité de notre programme de sorte qu'il soit le plus adapté aux demandes et aux tendances mouvantes du marché.

De ce fait, près de 30% des cours sont supprimés chaque année pour être remplacés par des thématiques plus actuelles. Les 70% restants sont entièrement revus sur le fond comme sur la forme.









EV POSE MERCO



ENTRE 2011 ET 2014

Les projets traités par les étudiants d'HETIC ont reçu plus d'une quarantaine de prix et récompenses internationales dont

13

19

8







L'EXPERTISE PAR L'EXPÉRIENCE

NOTRE FER DE LANCE PÉDAGOGIQUE

Parce qu'il n'y a pas meilleure pédagogie que la réalité, les projets réels sont au coeur de la formation dispensée à HETIC et en font sa réputation. Pour chacun de ces projets, une équipe est constituée en fonction des besoins requis. De ce fait, chaque étudiant peut s'essayer à différents postes afin d'améliorer ses compétences et trouver le domaine avec lequel il aura le plus d'affinité pour en faire son expertise.

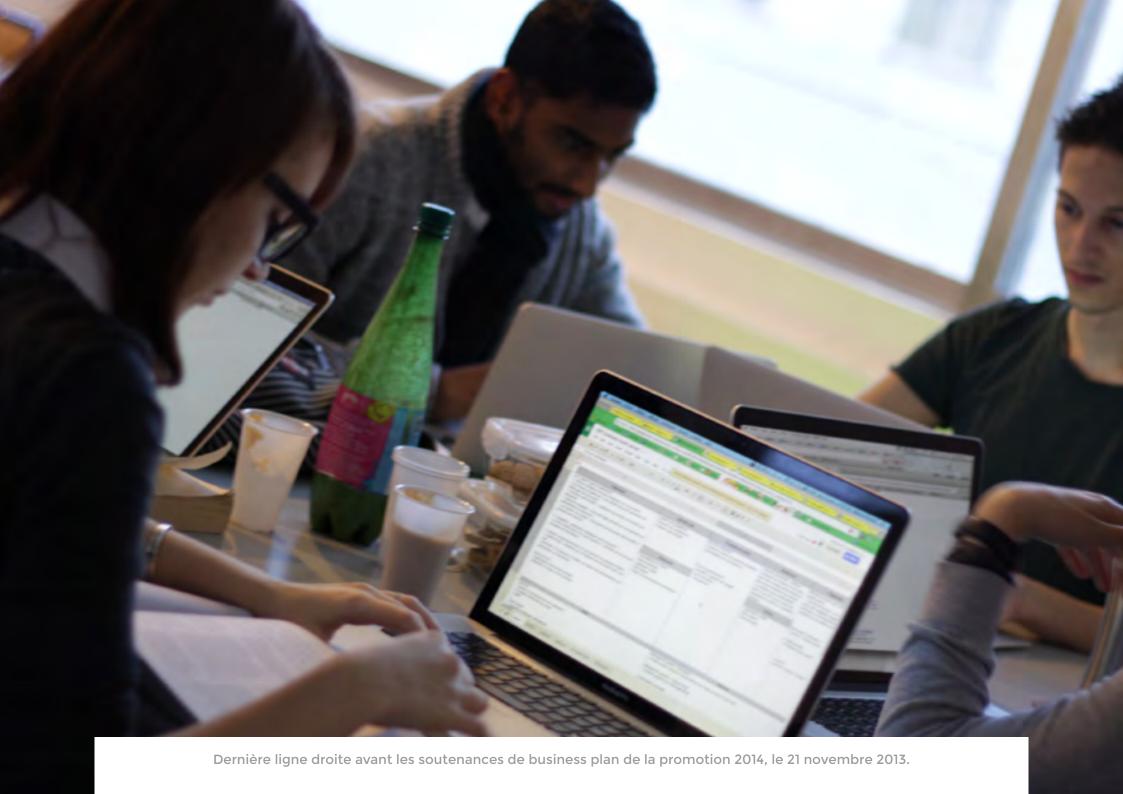
CONSTRUIRE SA PROPRE EXPERTISE

L'expert n'est pas simplement celui qui sait, sur un champ délimité de savoir. Son expérience reconnue et éprouvée lui permet d'apporter une réponse argumentée à une demande précise. L'expertise de chaque étudiant se construit par ses expériences sur des projets réels à un poste précis et s'enrichit par la polyvalence des cours théoriques.

Depuis la naissance d'HETIC en 2002, les étudiants ont traité plus d'un millier de projets, dont près de 200 réalisés pour le compte de Synerg'hetic, ce qui permet aux étudiants d'être rémunérés.

L'avancement de chaque projet est suivi de très près par François Pumir - consultant AMOA et directeur des projets à HETIC - grâce à des emails quotidiens, des rendez-vous réguliers et des rapports hebdomadaires. Un outil de gestion de ressources et de projets ainsi qu'un extranet permettent aux entreprises d'avoir accès à l'ensemble des documents relatifs au projet. Chaque projet est enfin présenté à un jury de professionnels afin de juger d'en juger la qualité.





L'OPPORTUNITÉ D'ENTREPRENDRE

À TRAVERS LE BUSINESS PLAN DE DERNIÈRE ANNÉE

La mise en mouvement et l'acquisition d'un esprit entrepreneurial sont au coeur de la formation d'HETIC.

TROIS OBJECTIFS SIMPLES

- Anticiper les évolutions du marché
- Réaliser un business plan opérationnel
- Convaincre des experts et des investisseurs

Durant leur période d'alternance, les étudiants de 5e année travaillent par équipe de 5 à la mise en forme d'un business plan devant s'appuyer sur une technologie opérationnelle servant un nouvel usage via Internet ou l'Internet mobile. Chaque semaine, différents experts valident chacune des étapes d'avancement à un rythme soutenu. Un vrai défi et une expérience rare!

QUELQUES-UNS DE NOS ENTREPREUNEURS

- Vincent et Jérémy avec Breek (P2006)
- Pierre-André et Thomas avec Lozé Technologies (P2006)
- Maximilien et Guillaume avec Sooyoos (P2007)
- Chouki et Matthieu avec Co-Web (P2010)
- Olivier avec BendNote (P2010)
- Marc, Alexandre et Thomas avec G4interactive (P2011)
- Guillaume, Lynn, Colas et Olivier avec Massive Digital (P2011)
- Julien et Olivier avec Cinémur (P2011)
- Samy, Christopher et Jérémy avec Smart Tribune (P2011)
- Arnaud et Clément avec Affiliad (P2012)
- Estelle et Audrey avec Cylapp (P2012)
- Maxime avec MeetSerious et Wype (P2012)



CHOUKI HADRI Promotion 2010

Après des études scientifiques et quelques années d'enseignement, j'ai intégré HETIC en 4e année en vue de l'accomplissement d'un nouveau projet professionnel, un projet qui se voulait résolument tourné vers l'Internet et les nouvelles technologies... Dans ce contexte, HETIC m'offrait un environnement idéal! En balayant des thématiques aussi larges qu'essentielles (e-marketing, gestion de projets,...), mes deux années de formation m'ont permis, d'une part, de me forger des connaissances solides, et, d'autre part, de revendiquer des compétences techniques et managériales actuellement très recherchées sur le marché. Du conseil en web marketing au lancement d'une entreprise spécialisée dans le e-commerce et l'impression 3D jusquà sa revente à un géant américain du marché, ma se année à HETIC fut extrêmement riche, jalonnée de succès et de rebondissements... en un mot : palpitante!





ELIZABETH KIMMERLIN

Intervenante en entreprenariat Ex-directrice e-business IBM Europe

"Développer l'esprit d'entreprise, donner l'opportunité de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, c'est ce que fait HETIC pour les étudiants de dernière année. Mais là on ne joue pas, on est. Ce n'est pas un jeu d'entreprise, on crée. Et cela parce que les étudiants, déjà en prise quotidiennement avec le réel des entreprises dans lesquelles ils évoluent, sont prêts. Ce qu'ils ont appris à HETIC leur permet de maîtriser les outils. Ils comprennent le monde Internet dans lequel ils ont grandi sans se contenter d'en regarder la surface. Ils sont curieux des autres et savent que ce monde n'a pas fini d'évoluer. Pour eux, prendre des risques et oser changer fait partie intégrante de leurs parcours professionnels et humains. Ils sont dans le mouvement comme HETIC l'est."

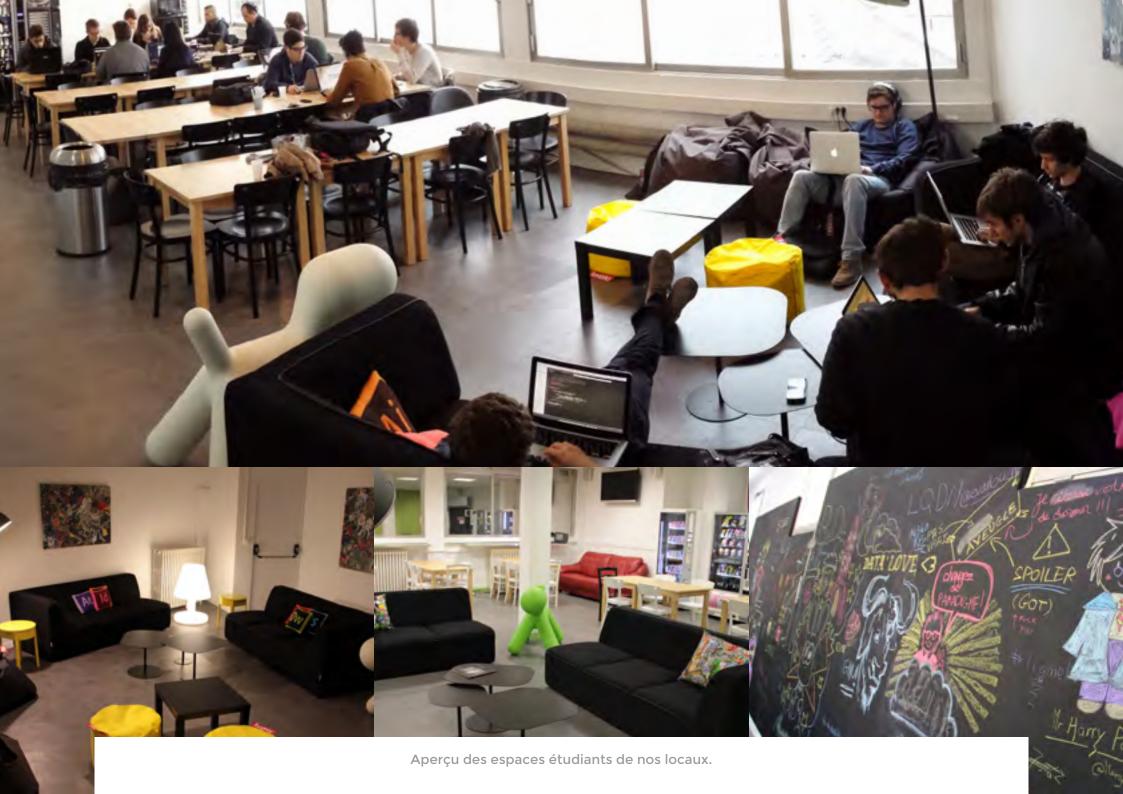




SERGE SOUDOPLATOFF

Intervenant en innovation technologique Internet et digital entrepreneur

"Nous vivons une magnifique période de transition. Les systèmes hiérarchiques traditionnels, reposant sur la valeur d'une information purement verticale, s'essoufflent. Les nouveaux modèles, basés sur la coopération et non la compétition, s'appuyant sur la force du réseau, montrent de plus en plus leur efficacité. Internet est une aubaine : c'est l'outil fondamental de la nouvelle efficacité et l'apprentissage est la clé de la mutation de notre société. Ainsi, là où beaucoup d'écoles traditionnelles, beaucoup d'universités établies, enseignent toujours le monde d'hier, j'ai trouvé à HETIC l'environnement idéal pour partager avec les étudiants le monde de demain, celui qu'ils construiront et dont ils sont déjà les acteurs principaux."



UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DÉDIÉE

REMETTRE L'HUMAIN ET LE SERVICE AU CENTRE

La direction, les membres de l'administration et les 140 intervenants d'HETIC participent activement à la formation et à l'épanouissement de chacun. Acteurs principaux de leur avenir, les étudiants savent qu'ils peuvent s'appuyer sur ceux qui les encadrent et que ces derniers leur donneront toujours les moyens et la force de réussir.

La taille humaine de l'école, la haute proximité et la grande implication des intervenants permettent à chaque étudiant d'être accompagné de son arrivée à HETIC jusqu'à son insertion en entreprise.

Nos diplômés nous envoient systématiquement des nouvelles tant bien professionnelles que personnelles.

DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

Tous nos intervenants sont choisis à la fois pour leurs compétences reconnues, leur sens de la pédagogie et leurs disponibilités. Ils ont tous une activité en tant que consultants, experts, gérants ou responsables du développement dans des grandes et moyennes entreprises.

Nombre d'entre eux sont issus d'écoles et d'universités très réputées telles que l'École des Ponts, l'École Polytechnique, l'École Centrale, l'École Normale Supérieure, l'UTC, l'ENA, Sciences Po Paris, l'ESSEC, l'ESCP, HEC, le CELSA, etc., et bien sûr HETIC.

MATÉRIEL ET OUTILS À DISPOSITION

- 1 compte Google Edu par étudiant
- 1 accès à l'Apple On Campus et à Microsoft Campus Program
- 1 Wifi à 3 Gbps couvrant la totalité de l'école
- 1 imprimante wifi laser par salle et 1 imprimante 3D
- 1 caméra semi-pro HD + micro cravate
- 2 appareils photo numériques (D60 et D450)
- 1 extranet réservé aux entreprises
- iPhone, iPad et Android pour tester les applications mobiles
- Compte Git/Github, Basecamp, Redmine pour les projets

ESPACES DE DÉTENTE ET DE TRAVAIL

Deux espaces de 90 mètres carrés sont à la disposition des étudiants afin qu'ils puissent se réunir pour travailler ou se détendre dans un cadre agréable et convivial. Des micro-ondes, réfrigérateurs et distributeurs de boissons sont également présents pour les pauses déjeuner. L'école dispose aussi de deux salles de réunion pour les rendez-vous clients.





"Après avoir débuté une licence de management environnemental en Australie, j'ai intégré HETIC en 2009 avec l'espoir d'être plus suivie qu'à l'université et d'acquérir une réelle formation professionnelle. Cette première année a été une introduction très riche au monde du web. Outre les matières techniques abordant la programmation et la création numérique, nous avons été sensibilisés à l'importance de la culture générale et de la communication dans le monde professionnel. À mes yeux cette année à HETIC se résume en trois mots: ouverture, innovation et anticipation."

S'INITIER 1E ANNÉE

La vocation principale de la première année est d'apporter aux étudiants les connaissances fondamentales de l'environnement web, de leur donner de solides bases en développement, en design ainsi qu'en marketing et de leur permettre d'acquérir une solide culture générale ainsi qu'une bonne maîtrise de la langue française.



COMMUNICATION ET CRÉATION MULTIMÉDIA

- Indesign, Photoshop, Illustrator et AS3
- Communication écrite et orale
- Anglais (cours en 1/4 de promotion)
- Sorties culturelles (Paris, musées et théâtre)



TECHNOLOGIES WEB

- Initiation à l'algorithmique
- Les structures d'Internet
- HTML5/CSS3
- JavaScript (jQuery)



CONNAISSANCE DU MONDE

- Relations internationales
- Communication des entreprises
- Histoire de la pensée politique, des sciences et des arts



OBJECTIFS DE LA 1E ANNÉE

Maîtriser les outils multimédia, acquérir une culture technique et artistique et comprendre les enjeux du web



LES PROFILS ADMISSIBLES

BAC ISN, S, ES, L, STI, STT et tous les passionnés du web



LES 4 SEMAINES INTENSIVES

Design, intégration HTML5/CSS3, JavaScript et AS3



LES SORTIES CULTURELLES

Visite de Paris, musées, théâtre, etc.



LE STAGE ET LES SÉJOURS

Stage en entreprise de 2 mois en France ou à l'étranger Séjour anglophone et séjour au ski





EMMA PFRUNNER Promotion 2013

"J'ai intégré directement la 2e année d'HETIC après une formation en BTS Informatique de gestion. Cette année fut très enrichissante tant sur le plan technique que sur le plan social. Des intervenants d'une compétence rare nous ont initiés aux savoir-faire des TIC, applicables de suite sur de nombreux projets internes et externes. La pluricompétence est de mise et de ce fait, très appréciée par les entreprises. Ce n'est pas pour rien qu'HETIC élargit son panel d'entreprises chaque année!"

COMPRENDRE 2E ANNÉE

Une fois les bases techniques acquises, il faut les ouvrir, les approfondir et les utiliser de façon optimale. La deuxième année permet d'élargir ses connaissances théoriques, de les mettre en pratique à travers de nombreux projets pédagogiques et de devenir opérationnel.



COMMUNICATION ET CRÉATION MULTIMÉDIA

- Design initiatique
- Esprit critique et Internet
- L'art de la langue française
- Une autre manière de voir le monde
- Développement de soi
- Anglais (en 1/4 de promotion)



TECHNOLOGIES WEB

- HTML5/CSS3
- Expertises des métiers de l'Internet
- Algorithmique avancée
- PHP/MySQL, JS, APIs, Frameworks



CONNAISSANCE DU MONDE ET DES ENTREPRISES

- Communication des entreprises
- Marketing (SEM, WA, inbound marketing, social media)



OBJECTIFS DE LA 2E ANNÉE

Maîtriser les technologies d'Internet, s'initier à la conduite de projets réels et s'ouvrir au e-marketing



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+1 ou plus, nécessite des bases de culture web et de bonnes bases techniques



LES 4 SEMAINES INTENSIVES

Développement front-end HTML5/CSS3/JS/API, design, développement back-end et PHP, projet de fin d'année



COURS ATYPIQUES

Esprit critique et Internet, design initiatique, «Une autre manière de voir le monde»



LE STAGE ET LES SÉJOURS

Stage en entreprise de 2 mois en France ou à l'étranger Un séjour anglophone et un séjour au ski





ALEXANDRE DEBACHEPromotion 2016

"J'ai intégré HETIC en première année, directement après un BAC scientifique. Depuis mon entrée dans l'école, j'ai pu acquérir un bon nombre de connaissances et de compétences dans différents domaines que l'on retrouve dans le web. Ce panel d'enseignements unique nous permet d'avoir une vision complète de ce qu'est et sera Internet. Chaque projet nous permet d'améliorer nos compétences et nous fait grandir sur le plan humain, afin d'aborder les étapes suivantes plus sereinement et d'être opérationnels, dans le monde du travail."



La troisième année approfondit l'ensemble des enseignements théoriques et parfait les compétences par le biais d'expériences concrètes. Les étudiants se confrontent à la gestion de projets réels dès le mois de mars et réalisent en moyenne 6 projets réels. L'occasion pour eux de se tester à différents postes et de trouver ainsi le domaine pour lequel ils éprouvent une appétence particulière.



COMMUNICATION ET CRÉATION MULTIMÉDIA

- Clean design et ergonomie (UI/UX)
- Histoire des arts (en 1/4 de promotion)
- Motion design, montage vidéo
- Écriture publicitaire et web (en 1/4 de promotion)
- Anglais (en 1/4 de promotion)



TECHNOLOGIES WEB

- Conception et développement iOS & Android
- HTML5/CSS3, JS Frameworks
- Algorithmique et bases de données
- CMS, PHP/MySQL, Symfony, APIs, objets connectés
- Soutien technologique des projets



MANAGEMENT ET BUSINESS

- Droit des TIC
- Marketing
- SEO, SEM, WA, inbound marketing, social media
- Economie systémique, gestion et finance
- Conduite et suivi de projets



OBJECTIFS DE LA 3E ANNÉE

Acquérir une expertise technique forte, maîtriser la conduite de projets réels, s'ouvrir au management et au e-business



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+2/3/4 validé, bonne maîtrise technique des TIC et bonne culture générale



LES SEMAINES INTENSIVES

Big data, appels d'offres, motion design, mise en condition, API, 8 semaines consacrées aux projets réels



LE STAGE ET LES SÉJOURS

Stage en entreprise de 4 mois en France ou à l'étranger





SAMMY LASTMANN Promotion 2011

"Cette 4e année au sein d'HETIC a été un véritable tournant. Celle-ci m'a permis de m'ouvrir aux aspects entrepreneuriaux, mais surtout, d'affiner mon projet professionnel. Cette année imprime le rythme de notre avenir professionnel, en renforçant incontestablement notre pluricompétence et notre professionnalisme. Malgré la charge de travail importante, cette année charnière dans le cursus d'HETIC définit la trajectoire future de chacun. Être à l'écoute des autres, entreprendre et développer son réseau professionnel sont les maîtres mots de cette 4e année dont le but est de nous offrir un maximum de perspectives pour l'alternance et notre insertion professionnelle."



La quatrième année permet de développer un début d'expertise tout en gardant l'esprit ouvert aux domaines qui composent le web. Les compétences sont mises à rude épreuve au travers de projets ambitieux pour de grands comptes, de conférences et de 6 mois de stage qui peuvent se faire à l'étranger. La nature du stage de 4e année est déterminante et chacun s'oriente vers l'expertise de son choix.



MANAGEMENT ET BUSINESS

- Gestion de projets, digital analytics et pratiques
- Google Online Marketing Challenge
- Marketing online et mutation des médias
- Marketing mobile et marketing de l'innovation
- Stratégie marketing, acquisition de trafic
- Simulation financière et droit
- Approche sectorielle , startup weeks, suivi de projets



COMMUNICATION ET CRÉATION MULTIMÉDIA

- Responsive webdesign, design d'interaction, UX/UI
- Testing et optimisation
- Stratégie de marque et buzz sur internet
- Multicanal, brand content, real time bidding
- Anglais professionnel (en 1/4 de promotion)



TECHNOLOGIES WEB

- CMS Wordpress, Prestashop et Drupal, iOS et Android
- Architecture et performance web
- Big data, open data et visualisation de données
- Ruby on Rails et Symfony



OBJECTIFS DE LA 4E ANNÉE

Acquérir une expertise technique forte, maîtriser la gestion de projets réels et maîtriser l'e-marketing ainsi que l'e-business



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+3/4/5, maîtrise des TIC, connaissances en management et culture d'entreprise



LES SEMAINES INTENSIVES

Semaine financière, mobile iOS & Android, courts-métrages, Google Online Marketing Challenge, startup weeks, CMS



LE STAGE ET LES SÉJOURS

Stage en entreprise de 6 mois en France ou à l'étranger





ALEXANDRE SIGOIGNECo-fondateur de G4interactive

"HETIC nous a permis de comprendre et poser les bases entrepreneuriales, notamment dans le cadre des business plans. La méthodologie de travail et les rendus nous ont éclairés sur le pilotage d'une activité entrepreneuriale et les bonnes questions à se poser pour créer une entreprise. L'école nous a donné le goût d'entreprendre. Ensuite, le réseau HETIC dont celui de ses anciens nous a grandement aidé à commercialiser nos solutions et à avoir de nouvelles opportunités d'affaires."

Promotion 2011



OLIVIER MORVANCo-fondateur de Bendnote

Promotion 2010

"J'ai voulu entreprendre assez tôt dans mes études. HETIC a été un accélérateur pour structurer mes connaissances et combler mes lacunes, notamment par la formation et le business plan de la sème année mais aussi les stages en entreprise. Avec ma société BendNote, une école de musique sur Internet, je peux concilier mes passions pour la musique et les nouvelles technologies. Aujourd'hui, Bendnote compte plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs et nous venons d'obtenir une belle levée de fonds."

ENTREPRENDRE 5E ANNÉE

La cinquième année est entièrement dédiée à la création d'entreprise et à l'insertion professionnelle de nos étudiants. Chaque année, près de 13% des étudiants créent leur structure et 86% des étudiants signent un CDI avant la fin du cursus. Le pourcentage restant trouve un emploi dans les deux mois qui suivent la fin du cursus HETIC.



E-BUSINESS, ENTREPRISE ET MANAGEMENT

- Environnement et stratégie Internet
- Stratégies des leaders de l'Internet
- Plan de communication opérationnel
- Approche sectorielle
- Droit des TIC
- Management et stratégie d'entreprise
- Nouvelles approches du marketing
- Validation des concepts des business plans
- Validation financière des business plans
- Entreprenariat
- Suivi des business plans



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

- Les nouvelles tendances
- Manipulation et visualisation de données
- API strategy et Internet des objets
- Les technologies innovantes
- Soutien technologique



OBJECTIFS DE LA 5E ANNÉE

Concevoir et porter un business plan, affiner son expertise et préparer son insertion professionnelle



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission possible à BAC+4/5 après un entretien individuel avec le directeur de l'école



LES SEMAINES INTENSIVES

2 semaines sont consacrées aux business plans et des points financiers sont organisés avec des professionnels



COURS ATYPIQUES

Rencontre avec des startupeurs, des entrepreneurs, des investisseurs et des business angels



ALTERNANCE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

6 mois en alternance en étant le matin à HETIC et l'après-midi en entreprise puis 6 mois à temps complet en entreprise













































































































Plus de 1 200 entreprises ont accueilli ou accueillent actuellement des étudiants et diplômés d'HETIC.

MIKAEL BAUVEZ

Responsable de la cellule TMA Nurun France

"À l'heure où la pluricompétence est un plus indéniable pour être véritablement compétitif sur le marché du travail dans le domaine de l'Internet, je dirais qu'HETIC répond aux attentes de ses étudiants en leur offrant un large panel de possibilités. Les nombreux Héticiens ayant intégré notre structure ont jusqu'ici toujours donné satisfaction, et nous serions ravis d'en accueillir de nouveaux dans les mois ou les années à venir."

SARAH BASTIEN

Planneur stratégique BETC Euro RSCG 4D

"Les étudiants d'HETIC semblent très alertes sur les métiers de la communication et du web, ce qui leur donne un avantage certain sur le marché. À l'heure actuelle, ils sont extrêmement fiables et opérationnels pour des postes de chefs de projet ou chefs de pub. Kévin Josselin en a été l'illustration parfaite!"

LES RELATIONS ENTREPRISES

Plus de 20 offres de stages, d'alternances ou d'embauches sont adressées chaque jour à HETIC, ce qui traduit l'ancrage de l'école dans le monde professionnel. Ces propositions émanent de grandes sociétés françaises et internationales mais aussi de startups, agences et annonceurs.

UN ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Les entreprises sont très présentes à HETIC. Ces sociétés partenaires sont impliquées dans l'ingénierie pédagogique et la professionnalisation des étudiants. HETIC développe des relations privilégiés qui donnent lieu à un grand nombre d'événements tout au long de l'année.

Pour les étudiants, ce sont autant d'occasions de nouer des relations pour leur future carrière professionnelle, et pour les entreprises, un gain de temps appréciable pour le recrutement de leurs futurs collaborateurs.

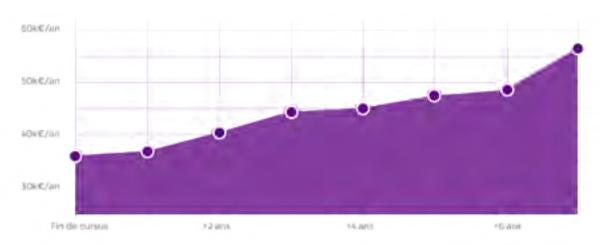
Le service des relations entreprises accompagne les étudiants dans leurs recherches et leur permet de prendre confiance et de gagner en professionnalisme : rencontre avec des entreprises, aide personnalisée à la recherche de stage, de contrat pro et même de poste.

NOS DIPLÔMÉS, NOS MEILLEURS AMBASSADEURS

Nos diplômés, qui occupent aujourd'hui des postes à responsabilités, sont un atout formidable puisqu'ils sont actuellement plusieurs centaines à être présents dans tous les secteurs industriels et tertiaires à travers le monde. Ils s'impliquent dans la pédagogie et font très souvent appel à HETIC pour proposer des offres de stages ou d'emplois.

ÉVOLUTION DES SALAIRES

Le suivi annuel de la situation professionnelle de nos diplômés nous permet aujourd'hui d'affirmer que le salaire d'un Héticien évolue d'environ 10% par an et que leurs postes tendent vers des métiers de direction.





ADMISSION EN 3 ÉTAPES

L'admission se joue essentiellement sur le profil du candidat. Les qualités humaines, la personnalité, l'enthousiasme et la passion pour le domaine du web complètent les résultats scolaires. La richesse des promotions provient des différents horizons des étudiants qui la compose. Nous attachons donc une importance capitale au choix des admis.



1 - EXAMEN DU DOSSIER

La première étape consiste à remplir le dossier d'admission préalablement téléchargé sur Internet ou à l'occasion d'une rencontre avec HETIC. Vous ferez alors le bilan de votre parcours scolaire, de vos centres d'intérêts et de vos expériences professionnelles. Une date de session d'admission est à choisir sur la dernière page du dossier. Celui-ci doit enfin nous être envoyé par voie postale ou par mail.



2 - ÉPREUVES ÉCRITES

Vous serez contacté afin de confirmer la date d'admission préalablement choisie. Le jour J, vous passerez quatre tests : culture générale, culture web et informatique, maîtrise du français et dissertation. Vous devrez faire preuve d'esprit de synthèse et faire posséder une bonne capacité d'analyse.



3 - ENTRETIEN AVEC LE JURY

Une fois les épreuves écrites achevées, vous serez reçu par votre jury composé d'un membre de l'administration et d'un Héticien. Vous aurez alors l'occasion de faire part de vos motivations à travers un dialogue ouvert et amical où le jury tâchera simplement de savoir qui vous êtes. Le résultat vous sera communiqué dans le mois suivant par téléphone.



PRÉPARER SA JOURNÉE D'ADMISSION

Afin de vous aider à vous préparer au mieux à votre journée d'admission, nous vous encourageons à poser toutes vos questions à nos étudiants via notre forum **forum.hetic.net**. Vous pouvez également contacter nos étudiants et diplômés sur twitter **www.twitter.com/hetic/lists/heticiens**.



SYNERG'HETIC LE FER DE LANCE DES ÉTUDIANTS

Synerg'hetic a été créée en 2005 et est une Junior-Entreprise depuis 2007. L'association a connu une évolution et une croissance fulgurantes la faisant passer en moins de six ans de Junior-Création à l'une des 30 meilleures Junior-Entreprises de France sur 160, classement qu'elle n'a plus quitté depuis. L'augmentation considérable de son chiffre d'affaires, +45% de chiffre d'affaires signé sur le mandat 2011-2012, ainsi que l'obtention du label communication récompensant les meilleures actions en Junior-Entreprise sont les preuves de l'efficacité dans ses domaines de compétences.

Synerg'hetic fonctionne comme une jeune structure entrepreneuriale, entièrement administrée par les étudiants. Audits, recommandations, réalisations : toute son approche obéit à l'engagement qualité des Junior-Entreprises françaises. Sa large palette de compétences, sa fiabilité et sa réactivité lui ont valu une reconnaissance rapide par les professionnels.

La Junior-Entreprise démarche ses propres clients et confie la réalisations des projets aux étudiants d'HETIC qui seront rémunérés pour leurs prestations. Le chiffre d'affaires réalisé par le bureau 2012-2013 a dépassé les 160 000 euros et plus de 90 000 euros ont été distribués aux étudiants ayant travaillé pour Synerg'hetic.



ANINA MUNCH
Présidente de Synerg'hetic
Promotion 2015

"L'enjeu pour mon équipe et moi-même est donc de valider les acquis passés de la Junior-Entreprise tout en lui assurant une progression pérenne et continue. Cela en veillant toujours à la qualité des études et en proposant une formation complémentaire aux Héticiens."



SO'HETIC L'ESPRIT ET LE SAVOIR-ÊTRE D'HETIC

HETIC demande une grande implication de la part de ses étudiants. Si les cinq années de son cursus sont dédiées à l'apprentissage et à l'émancipation, elles doivent être également de belles années lumineuses, riches et élégante. Ainsi, la journée d'intégration qu'organise SO'HETIC marque le début d'une longue série d'événements.

Tous les étudiants, nouveaux comme anciens, se rencontrent et se découvrent le temps de différentes épreuves joyeuses et conviviales. Puis suivent des petits déjeuners, des LAN, la soirée d'échecs, les visites culturelles (monuments, musées et théâtres parisiens), la galette des rois, la chandeleur, la semaine au ski, le séjour linguistique dans un pays anglophone et autant d'autres surprises qui ravissent tout le monde.»

Les membres de SO'HETIC sont des étudiants de première et deuxième années élus par leurs pairs. Ils œuvrent pour l'ensemble des Héticiens, qu'ils soient étudiants ou déjà diplômés. Leur credo ? Créer un lien fort et pérenne entre toutes les promotions.



JUSTINE PEYROT
Présidente de SO'HETIC
Promotion 2017

"Mon rôle en tant que présidente de cette association se résume en un mot : la convivialité. Réunir les Héticiens de toutes les promotions pour échanger et partager des moments forts afin de favoriser les relations interpromotionnelles, mais également les liens entre les Héticiens et les diplômés. Pour gérer ce programme, notre équipe se compose de huit membres : un vice-président, un trésorier, un secrétaire général, deux responsables d'événements, deux responsables communication et un président."















































UN RÉSEAU DE 23 ÉCOLES

HETIC fait partie du réseau Studialis qui compte 23 écoles, 14 000 étudiants, 55 000 diplômés, 14 campus, 21 titres certifiés et plus de 120 accords internationaux.

Le réseau Studialis est né de deux constats : d'une part, le paysage de l'enseignement supérieur en France laisse peu de place à l'erreur dans le choix par le jeune de son parcours d'études ; d'autre part, il établit des cloisons difficiles à franchir entre les différentes disciplines.

Dès la fin du collège, puis en classe de seconde, et encore plus en terminale, le jeune doit faire des choix importants pour ses études (quand on ne les fait pas pour lui). Quelle filière ? Quelle durée d'études ? Quelle école ?

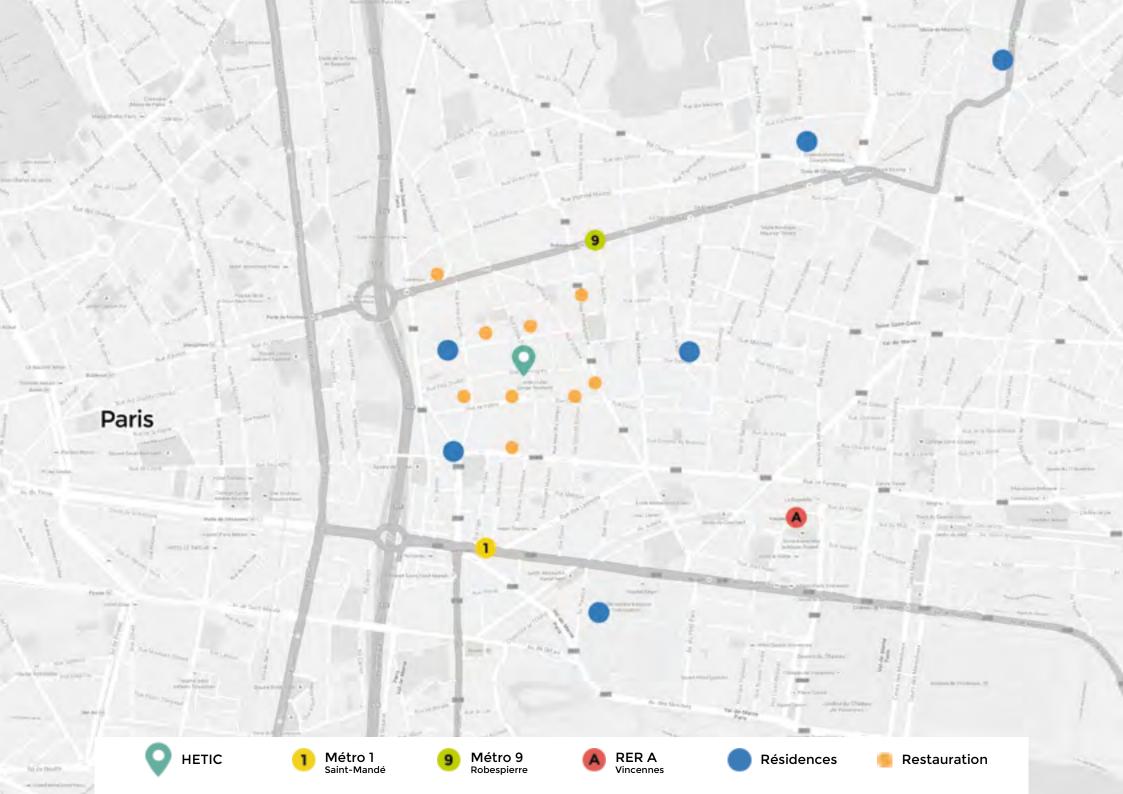
En réunissant des écoles complémentaires en un réseau connecté, Studialis donne à ses étudiants plus de souplesse dans la construction de leur parcours d'études. Tant en termes de filière (en évoluant du marketing au multimédia par exemple), que de durée (cursus bachelor en trois ans ou prolongation d'un cursus en cinq ans avec un MBA spécialisé), que de lieu (les écoles du réseau sont présentes dans six villes aujourd'hui).

Par ailleurs, le cloisonnement entre les filières est un frein puissant à l'innovation et à l'entrepreneuriat. En favorisant les échanges entre des écoles de management, de design, de technologie, d'art et de multimédia, nous pensons que nous formons des personnes qui apporteront une réelle différence dans le monde de demain.

Enfin, la qualité de nos écoles et de nos formations fait l'objet d'une attention de tous les instants pour nos équipes. Et nous sommes fiers de pouvoir mettre en réseau plusieurs écoles de référence, chacune dans son domaine.



Laurent Tran Van Lieu Président de Studialis



RESTONS EN CONTACT

TÉLÉPHONE, MAIL, RÉSEAUX SOCIAUX



Accueil: 01.41.72.77.71 Vie scolaire: 01.41.72.77.75 Services généraux : 01.41.72.77.72 Comptabilité et RH: 01.41.72.77.73 Relations entreprises: 01.41.72.77.74 Marketing: 01.41.72.77.76 Admissions: 01.41.72.77.77 Informatique: 01.41.72.08.09



Prenez rendez-vous avec M. Chomel dans le cas où vous ne pourriez vous déplacer sur Paris.

chomel@hetic.net

denys.chomel

01.41.72.77.77



Facebook.com / hetic.net

Twitter.com / hetic

Instagram.com / instahetic

Google.fr / +hetic

Youtube.com / ecolehetic

Forum.hetic.net



HETIC, 27 bis rue du progrès - Montreuil 93100





OLIVIER CHATEL
Co-fondateur de Cinémur
Promotion 2011

"Je suis rentré à HETIC en sème année, après un DUT SRC, jai adoré avoir des professionnels du web comme intervenants, et travailler sur des projets réels. Je suis ensuite devenu président de la Junior Entreprise. Le contact client y est très proche de ce qu'on vit en agence. C'est le côté entrepreneurial qui m'intéresse. J'ai fait mon année d'alternance chez MFG-Labs, une startup créée par Henri Verdier. Avec deux camarades nous avons créé Cinémur, un quide personnalisé de films et séries, connecté avec Facebook, qui permet de conseiller des films en fonction des goûts de ses amis. MFG-Labs nous a gardés en CDI, puis a créé une filiale pour Cinémur, devenue indépendante deux ans plus tard. L'école nous avait très bien préparés à être immédiatement opérationnels en entreprise. D'ailleurs, Cinémur, 10 salariés aujourd'hui, recrute régulièrement des Héticiens!"



ROMUALD
DELOUMEAUX
Expert web analytics
Promotion 2010

"Créer un site web ne suffit plus, il faut comprendre ce qu'il sy passe et la manière dont il est utilisé par ses visiteurs. L'analyse de l'audience d'un site web permet d'ajuster une stratégie en cours et d'intervenir en amont des prochaines opérations à mettre en place sur le web. Le métier que j'ai exercé au sein du pôle études et analyses de l'agence Duke Razorfish s'inscrit pleinement dans ce processus. Être consultant analytics implique de connaître toutes les étapes d'un projet et de savoir parfaitement déchiffrer une stratégie web marketing. J'avais choisi ce poste pour mon alternance de se année car les mathématiques et Internet sont des domaines qui me passionnent. Après une licence MIAS, mon parcours à HETIC ma permis de me forger une culture web solide et les compétences nécessaires à un métier qui est fait pour moi."



STÉPHANE VILLAREAL Concepteur et Designer Promotion 2010

"En tant que concepteur-coordinateur créatif et stratégique, je suis amené à analyser un besoin, des cibles et un contexte afin de proposer des solutions en communication web. Ma pluricompétence et maculture web me permettent d'élaborer des stratégies globales originales et cohérentes pour des grands comptes et des projets novateurs. Je gère également l'ensemble des étapes d'un projet de communication web et le management des équipes de production. Mon activité est très diversifiée : avant-vente, conception et rédaction de plan de communication, architecture de l'information, optimisation ergonomique de sites. Au sein de FCinq (groupe MC.SAATCHI.GAD), je suis très vite devenu un membre à part entière de mon agence. J'ai conscience de faire partie d'une belle aventure professionnelle et chaque jour est un nouvel enseignement Sur mon métier."



Si une école ne change pas la vie des gens, elle ne sert à rien...



HETIC, 27 bis rue du progrès - Montreuil 93100 01.41.72.77.71 ou contact@hetic.net http://hetic.net

HETIC, Etablissement d'enseignement supérieur privé n°0932455N