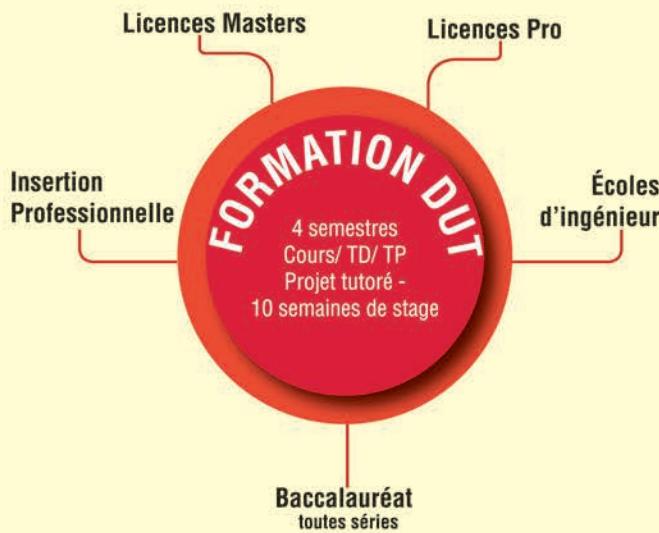


5 ADMISSION

La formation Métiers du Multimédia et de l'Internet est ouverte aux titulaires de tous types de baccalauréat (L, ES, STG ,S, STI2D, ...) ou d'un diplôme équivalent dans la limite des places disponibles.

Les admissions sont prononcées après étude du dossier scolaire et lettre de motivation. Le jury est composé d'enseignants du département.



Lieu de formation

D.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet
24 Cours Gambetta - 76500 Elbeuf sur Seine



DEPUIS 1965

Transports TAE :

- Ligne E Arrêt : IUT
- Correspondance SNCF Train Rouen/St Aubin les Elbeuf (arrêt bus E gare St Aubin les Elbeuf)



Procédure d'inscription du **20 janvier au 20 mars**

www.admission-postbac.fr

Se renseigner :

Secrétariat DUT MMi - Tel : 02 32 96 10 38
Courriel : secretariat-mmi-iutrouen@univ-rouen.fr

Service Scolarité de l'IUT
Rue Lavoisier - 76821 Mont Saint Aignan cedex
Téléphone : 02 35 14 60 14
Courriel: scolarite-iutrouen@univ-rouen.fr



D.U.T

**Métiers du Multimédia
et de l'Internet**



I.U.T Rouen

Site Elbeuf Sur Seine

infographie
design
multimedia
web - web TV
mercatique
Sites Internet

www.iutrouen.univ-rouen.fr



**UNIVERSITÉ
DE ROUEN**

Métiers du Multimédia et de l'Internet

1 OBJECTIFS

Cette formation permet à l'étudiant d'acquérir les compétences indispensables, à la conception et à la réalisation de produits et de services orientés communication, multimédia, web, internet et audiovisuel nécessaires à l'exercice de son métier dans l'espace européen. Elle lui offre la possibilité d'obtenir un diplôme d'État (bac+2) et des poursuites d'études vers des licences professionnelles, des écoles de communication, d'infographie et d'audiovisuel ou encore un cycle universitaire.

Le département MMi

- forme des professionnels de la conception, de la réalisation de produits et de services multimédia, capables d'assurer la transmission de contenus médiatisés adaptés à leurs destinataires au travers de supports de communication.
- accompagne sur 4 semestres l'étudiant dans son projet personnel et professionnel.
- assure un enseignement modulaire comprenant un cœur de compétences et des modules complémentaires permettant à l'étudiant de définir son parcours conformément à son projet personnel et professionnel.

Les diplômés de la spécialité MMi possèdent une multiple compétence leur permettant d'intervenir à la fois dans :

- La conception des contenus infographie, multimédia, audiovisuel, ...
- La réalisation des produits et des services de communication multimédia interactifs,
- La diffusion, la commercialisation ou l'implantation de ces réalisations "on ligne" ou "off ligne" au sein d'une organisation.



Métiers du Multimédia et de l'Internet

2 DÉBOUCHÉS

Les titulaires du DUT MMi se définissent comme des spécialistes polyvalents dans la mesure où leurs compétences de technicien s'appuient sur une solide culture générale. Ils sont susceptibles de travailler :

- chez des donneurs d'ordres dans : le domaine des médias et de l'audiovisuel, les services de communication d'organisations publiques et privées, les collectivités locales, les secteurs de la formation, les services commerciaux ou les services de gestion.
- dans des entreprises prestataires de services : agences de création de sites Internet, agences de conception multimédia, agences de communication.

Compétents dans les domaines techniques, ils adoptent une démarche orientée vers le client et l'utilisateur, prenant en compte leurs différents besoins ou les suscitant dans leurs dimensions techniques, ergonomiques et conviviales. Ils peuvent ainsi être appelés à occuper des fonctions d'encaissement à moyen terme.

3 POURSUITE D'ÉTUDES

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet prépare à l'insertion dans la vie professionnelle. Toutefois en fonction de leur projet personnel et professionnel et des modules complémentaires du quatrième semestre, une grande partie des étudiants poursuivent leurs études dans les formations suivantes :

- Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication,
- Multimédia, audiovisuel, images, ...
- Licences universitaires ou cycle universitaire,
- Écoles de communication, marketing, commerce,
- Écoles d'ingénieurs.

Métiers du Multimédia et de l'Internet

4 PROGRAMME

La formation dispensée est répartie en 2 unités d'enseignement (UE) :

- UE1 : Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique.
- UE2 : Culture technologique et développement multimédia. Mise en situation professionnelle (stage et projets tutorés en 2^{ème} année).

CHAMPS DISCIPLINAIRES

Algorithmique
Services sur réseaux
Infographie
Développement WEB
Production audiovisuelle
Développement Multimédia
Esthétique et expression artistique
Ecriture pour les médias numériques
Théorie de l'information et de la communication
Gestion de projet
Environnement professionnel
Expression - Communication
Langues vivantes
Projet Personnel et Professionnel

