

# DUT

## Métiers du multimédia et de l'internet

IUT DE CERGY-PONTOISE - SITE DE SARCELLES  
 Département Métiers du multimédia et de l'internet  
 34 boulevard Bergson - 95200 Sarcelles  
 Tél. : 01 34 38 26 55 - iutmmi@ml.u-cergy.fr

### OBJECTIFS

- Former en 2 ans des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services de communication utilisant les technologies numériques.
- À l'issue de leur formation, les diplômés seront capables, quels que soient les supports et les réseaux de communication, de créer des produits de communication multimédia et d'en assurer la mise en place, la diffusion et la maintenance. Ils sauront développer et mettre en œuvre les systèmes d'information des entreprises.

### ADMISSION

- Recrutement sur dossier : résultats scolaires, appréciations des enseignants, assiduité, motivation, éventuelles productions personnelles (infographie, multimédia, vidéo, script, programmation...).
- Bacs toutes sections y compris après une interruption d'études.
- Candidature sur [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)



### PROGRAMME

- **Anglais et LV2**
  - **Théorie de l'information et de la communication**
    - Communication des organisations
    - Analyse des médias
  - **Ésthetique, écriture, langages et communication**
    - Création artistique
    - Analyse audiovisuelle
    - Écriture pour les médias numériques
    - Expression écrite et orale
  - **Conduite de projet, connaissance des organisations**
    - Gestion de projet
    - Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
  - **Culture scientifique**
    - Représentation de l'information
    - Traitement du signal
    - Architecture des systèmes
  - **Réseaux et services sur réseaux**
    - Infrastructure, administration et sécurité des réseaux
    - Gestion des réseaux (lan...)
    - Technologies web embarqué
  - **Informatique**
    - Algorithmique et programmation structurée
    - Langage objet et événementiel
    - Langages de script
    - Programmation Android
  - **Médias numériques**
    - Infographie
    - Développement multimédia
    - Production audiovisuelle
  - **Projets tuteurés** : ils permettent à l'étudiant de mettre en œuvre l'intégralité des compétences acquises lors de la formation. Réalisés en groupe de 5 à 6 personnes, ils favorisent le travail en équipe sur des thèmes librement choisis par les étudiants et traités de façon professionnelle (rédaction d'un cahier des charges, dossier de propositions...).
  - **Stage** : un stage de 10 semaines minimum a lieu au cours du 4<sup>e</sup> semestre.
- Au 4<sup>e</sup> semestre, les étudiants ont le choix entre 3 parcours en fonction de leurs aspirations personnelles et professionnelles :
- communication et médias numériques (big data, data journalisme...);
  - audiovisuel (montage avancé, écriture pour la création audiovisuelle...);
  - transmédia (conception graphique en mouvement, intégration web...).

## QUELQUES PARTENAIRES

- Éditions La Rivière
- Fauchon
- Look voyages
- 3M France
- Orange
- OUI FM
- SFR
- VOTV

« Une bonne formation dont la polyvalence est le point fort. Elle m'a avant tout apporté de la culture et de la technique. Je conseille de poursuivre ses études pour se spécialiser. »

Amandine, diplômée en 2014, poursuit actuellement ses études en école multimédia

« Le DUT MMI permet une insertion rapide sur le marché du travail. »

Mathias, diplômé en 2014 et actuellement chargé de production événementielle

## APRÈS LE DUT

**Les titulaires d'un DUT MMI peuvent choisir de s'insérer dans la vie active immédiatement après l'obtention de leur diplôme...**

Le Web, les bases de données, les architectures réseaux, l'audiovisuel et le graphisme sont des domaines en progression constante depuis des années.

De nombreuses possibilités s'offrent aux diplômés tant au niveau des métiers que des secteurs d'embauche.

Quelques exemples :

- **métiers de l'audiovisuel** : monteur/cadreur, journaliste reporter d'images...
- **métiers de la communication** : community manager, attaché de presse, chargé de communication...
- **métiers de l'informatique et des réseaux** : administrateur réseau, concepteur/développeur multimédia...
- **métiers du Web** : webmaster, webdesigner, programmeur, infographiste.

Les étudiants peuvent, selon leurs aspirations, opter pour une formation courte (licence professionnelle) ou une poursuite d'études longues.

- **Licences professionnelles** : à titre d'exemple, la licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication parcours Chargé de communication de proximité et des médias numériques proposée par l'IUT de Cergy-Pontoise sur le site de Sarcelles.
- **Licences générales** en communication puis master.
- **Écoles d'ingénieurs** : IMAC, Les Gobelins, ENJMIN, ESIL, Ingé 2000.
- **Écoles de communication.**